

WSC con Valtur al Kick Off IBM

Redazione WSC

WSC ed il suo cliente Valtur sono state invitate da IBM a presentare la loro **innovazione tecnologica** legata al turismo.

La presentazione si è svolta all'interno del **"Kick off" IBM**, la convention per i dipendenti collaboratori IBM, alla presenza del Presidente del presidente di IBM Italia Andrea Pontremoli, tenutasi il 21 Gennaio presso il palasport di Monza.

Dinnanzi ad un pubblico di 4000 dirigenti e manager IBM, **Camillo Verrienti**, responsabile sviluppo di Valtur, ha illustrato le soluzioni tecnologiche **"On Demand"** applicate nei Villaggi Valtur, in special modo la soluzione **QuickPay**, la carta di credito RFID dei Villaggi realizzata da WSC.



Introdotta dal famoso divulgatore **Alessandro Cecchi Paone**, Verrienti ha sottolineato in un modo molto efficace e professionale, l'importanza della carta QuickPay e degli altri strumenti tecnologici, per il miglioramento della **qualità** e del confort per i clienti Valtur, nonché per la gestione dei settori di magazzino e dei flussi informativi.

Sempre Verrienti ha sottolineato l'importanza dello sviluppo di tali tecnologie da parte di **WSC**, società voluta dall'amministratore delegato di Valtur **Maria Concetta Patù**, che realizza e **cura** tutte le **tecnologie** di Valtur, dalla carta QuickPay ai sistemi informatici hardware e software.



segue ►

Un momento molto simpatico è stato quando Alessandro Cecchi Paone ha ricordato un suo capodanno passato nel **Villaggio Valtur di Mahureva - Maldive** -, in cui è rimasto sorpreso dal fatto che in una piccola isola dell'Oceano Indiano sia riuscito ad avere per cena ottima carne di maiale e vino rosso italiano.

E' stato, quindi, proiettato un filmato sul connubio tra **turismo e tecnologia**, ripreso appositamente dallo staff WSC sui Villaggi Valtur di Ostuni, Sharm el Sheikh e Sestriere, con particolare attenzione alla semplicità d'uso ed efficacia della carta QuickPay.



Al pari di Valtur sono stati presentati altri 2 casi di tecnologie On Demand sviluppate in collaborazione con IBM Italia, quali i programmi di Information Technology di TNT Traco e Banca Popolare di Milano.



"E' l'ulteriore prova - ci dice **Olivia Tarulli**, direttrice generale di WSC, - della nostra **leadership** nelle tecnologie applicate al turismo. Quando un leader mondiale come IBM prende Valtur e WSC come un esempio per l'Information Technology applicata al turismo, è un premio per i tanti anni di duro lavoro dedicato alla ricerca e sviluppo di soluzioni all'avanguardia, per i quali ringrazio tutto l'eccezionale **staff** WSC, ma anche uno stimolo ad applicare o, come nel caso di Quick Pay, "inventare" nuove soluzioni On Demand per migliorare la qualità dei servizi offerti ai nostri clienti."

La partnership tra Valtur, WSC e IBM viene rafforzata dalla presenza sul prossimo catalogo Valtur - estate 2005 - di una campagna promozionale IBM "On demand Business" dedicata all'innovazione tecnologica di IBM su Valtur, riportante lo slogan "Valtur è On Demand".



Visita il sito di Valtur Valtur.it

visita il sito di IBM ibm.com/it