

VALTUR L'IT DIVENTA VALORE AGGIUNTO

Villaggio senza fili

A Favignana il relax si accompagna a wi-fi e Rfid

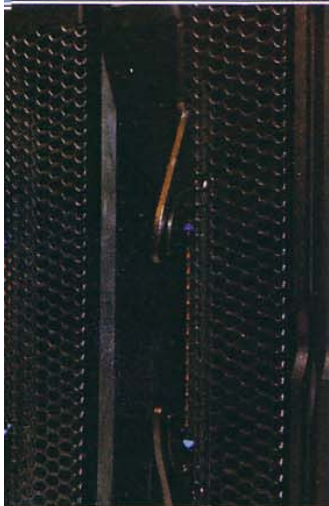
A luglio sarà inaugurato il primo villaggio turistico wireless. Si tratta del Villaggio Valtur di Favignana, alle isole Egadi. La novità tecnologica permetterà ai clienti di collegarsi a Internet da postazioni wi-fi nei diversi punti del villaggio e di utilizzare le Quick Pay (Card elettroniche Valtur), che permettono di usufruire dei servizi a pagamento (boutique, centri benessere ecc.) in qualsiasi punto della cittadella turistica, anche in spiaggia.

Valtur, leader nel settore turistico dei villaggi vacanze, con oltre 35 anni di esperienza, è presente con 23 villaggi turistici nel mondo. «Questa leadership riconosciuta dal mercato», è il commento di **Maria Concetta Patti**, amministratore delegato del gruppo Valtur dal 1998, «ha permesso a Valtur di distinguersi dagli altri player del settore per un prodotto innovativo che vede nell'Information technology una risorsa primaria per garantire un'offerta più customizzata. Da sempre credo nell'it come parte integrante del processo di innovazione di prodotto», continua Maria Concetta Patti, «e i risultati di oggi confermano le scelte, che ho fortemente voluto e che hanno contribuito a raggiungere, nel 2004, un notevole incremento del fatturato rispetto al corrispondente semestre del 2003».

Valtur è oggi leader nell'it applicata al turismo grazie alla partnership con Wsc (World system consulting), società di Information technology di Torino. Questa collaborazione ha portato il gruppo ad

avere una rete mondiale costituita da più di 4 mila postazioni client.

Con questa scelta Valtur vuole raggiungere una semplificazione delle procedure di gestione legate alla vacanza, dalla prenotazione alla fine del soggiorno, con l'obiettivo di rendere più gradevole il soggiorno grazie a un più agevole e veloce accesso ai servizi. L'intero progetto vede come punto di forza la soluzione applicativa Quick village, software modulare per strutture ricettive piccole e grandi, operante su piattaforma integrata Lan e AS/400, ottimizzata anche per modelli iSeries Ibm. Quick village integra l'automazione delle funzioni tradizionali di front e back office con un sistema per il pagamento Quick pay. Tale sistema, semplice, veloce e affidabile, si basa sull'uso di una carta tipo credit card con transponder in radiofrequenza (Rfid) che permette di eliminare completamente il denaro contante. La carta viene usata in tutti i servizi a pagamento del villaggio, come boutique e centro benessere.



Sopra, la nuova sede Ibm Italia a Segrate (Milano) in fase di realizzazione

me partner tecnologico per le Pmi, facendo leva sulle competenze, l'esperienza e la presenza locale dei partner; 4 integrare prodotti e servizi con quelli dei partner per offrire ai clienti le migliori soluzioni possibili; 5 promuovere le soluzioni d'Information technology più innovative attraverso iniziative di marketing mirate, con l'obiettivo di creare nuova domanda e identificare opportunità di business per i partner; 6 aggiornare costantemente i programmi dei partner, costruendo iniziative e campagne sulla base delle esigenze provenienti dal mercato.



Sopra, Maria Concetta Patti, amministratore delegato di Valtur.

Sotto, il villaggio di Favignana nelle isole Egadi

