

# Nasce con Valtur il primo villaggio targato Wi-Fi

Grazie alla tecnologia wireless turisti e operatori con il loro portatile potranno entrare in rete da qualsiasi punto del club vacanza di Favignana

LUCA DE LEONE

**U**na carta intelligente per pagare ogni servizio, dal cocktail alla seduta nel centro benessere; un sito Internet forte di 15mila visitatori giornalieri per preventivi online e per gestire il personale; una rete intranet aziendale con 150 server e 4mila client da gestire; ma, soprattutto, un nuovo villaggio completamente wireless e dotato di infrastruttura tecnologica satellitare per la trasmissione dati. È sempre più hi-tech la vacanza per Valtur, uno dei tour operator leader in Italia, che ha fatto del continuo sviluppo tecnologico lo strumento chiave per migliorare i flussi organizzativi e per soddisfare al meglio le aspettative dei clienti.

Immerso nel paesaggio mozzafiato dell'arcipelago siciliano delle Egadi, da quest'estate il villaggio turistico di Favignana potrà contare su collegamenti via satellite per connettere a Internet sia i clienti con i propri portatili, sia l'equipe Valtur che necessita di collegarsi ai sistemi centrali per le prenotazioni, la contabilità e la gestione dei magazzini. «Favignana - spiega **Olivia Tarulli**, re-

sponsabile Sistemi Informativi Valtur - sarà il primo villaggio in Italia attrezzato con tecnologia Wi-Fi (Wireless Fidelity). Grazie alla tecnologia IBM, abbiamo creato hot spot in loco dai quali i clienti potranno collegarsi a Internet tramite il proprio portatile, inviando e ricevendo posta o file di lavoro. Al tempo stesso, gli addetti Valtur avranno la possibilità di scambiare in modalità senza fili ogni tipo di informazione utile per la gestione del villaggio».

Dopo il lancio di Favignana, in partnership con Hughes, azienda leader mondiale per la tecnologia satellitare, il progetto sarà esteso, per l'inverno, anche ai villaggi turistici di montagna, per poi passare, la prossima estate, a quelli di mare sia in Italia sia all'estero. «La Valtur - continua Tarulli - ha sempre creduto molto nell'innovazione tecnologica. Lo prova il fatto che dal 1998, anno in cui la famiglia Patti ha acquistato l'operatore turistico dal gruppo SanPaolo, abbiamo speso oltre 15 milioni di euro per l'informatizzazione delle nostre strutture. Un investimento che si è subi-



La struttura di Favignana

to dimostrato produttivo, perché ha permesso di incrementare il fatturato di ogni singolo centro-ricavo di almeno il 20 per cento. In pratica, nel giro di un anno, ogni villaggio ha recuperato ampiamente le spese. Per Favignana invece finora abbiamo investito 50mila euro, una cifra vicina a quelle normalmen-

te in budget per le altre strutture del gruppo».

A tutto questo si aggiunge la *quick pay card*, una carta intelligente con microchip tramite la quale i clienti possono effettuare tutti i pagamenti all'interno del villaggio, dal singolo caffè alla seduta al centro fitness, senza il bisogno di portarsi dietro il portafoglio. Grazie alla nuova tecnologia wireless, inoltre, da

quest'anno la carta diventerà mobile, permettendo ai clienti di utilizzare *quick pay* in qualsiasi punto del villaggio. «Gli addetti Valtur - precisa Tarulli - saranno dotati di una valigetta contenente un Pc portatile, un transponder per leggere la card e una piccola stampante. In questo modo, se il capo villaggio dovesse decidere di fare un bea-

ch party, i clienti potranno pagare con la carta direttamente dalla spiaggia». Altro punto di forza tecnologico di Valtur è il sito Internet, visitato ogni giorno da 15mila persone, che offre la possibilità di effettuare preventivi online. «Per quanto riguarda le prenotazioni - conclude Tarulli - seguiamo ancora una strategia sostanzialmente convenzionale. Infatti l'online produce per ora solo il 12% dei ricavi totali. Le due grosse novità di quest'anno sono invece da una parte VI@, la Valtur Intranet Agency, che contiene tutte le schede dei villaggi e che consente di ridurre notevolmente i tempi nel rapporto con i clienti. Dall'altra una sezione interamente dedicata alle risorse umane, che permette di seguire la gestione del personale dall'invio del curriculum al colloquio, dallo stage formativo alle valutazioni finali, permettendo contemporaneamente di tracciare in tempo reale la storia del personale che lavora con noi».

Pagina realizzata  
in collaborazione con

**smau .IT**



OLIVIA TARULLI  
Valtur