

La Quick pay di Valtur diventa "assurance"

La tecnologia del borsellino elettronico alle polizze

di Paola Baldacci

Nel lontano 2004 il villaggio Valtur di Favignana segnò un traguardo: fu il primo resort in Italia completamente wi-fi e dal bel pontile di legno sul mare delle Egadi si chattava senza fili. Mai visto, fino ad allora. Il collegamento a Internet e ai sistemi centrali di booking, contabilità e magazzino fu possibile wireless, eliminando completamente i tradizionali cavi fisici grazie a una connessione satellitare bidi-



rezionale, mentre "oggi c'è una semplice Adsl", esordisce Olivia Tarulli, diret-

tore generale di Wsc. Dietro a questa innovazione tecnologica c'è World system consulting, storicamente partner It dell'operatore, inventore dei sistemi di pagamento Quick pay utilizzati in tutti i resort Valtur in Italia e all'estero (anche in altri alberghi) e che consentono ai clienti di accedere ai servizi senza effettuare ogni volta i pagamenti.

Oggi la famiglia Quick della Wsc è, per così dire, un nucleo familiare allargato. In

particolare, il pacchetto *Village* annovera la soluzione del borsellino elettronico e quelle dei reparti di ristorazione; *Planning* pianifica l'occupazione delle strutture; poi c'è *Domotic*, cioè l'evoluzione massima che permette al gestore del villaggio di controllare i consumi e gli utilizzi delle risorse energetiche al fine di predisporre soluzioni di risparmio e soprattutto per evitare eventi critici durante i fabbisogni a pieno regime.



Il villaggio di Favignana

Scaricare tutto ciò che accade

La novità dell'estate 2009 è l'apertura di un nuovo ramo della famiglia Quick, quello dedicato all'assurance: "l'esigenza nasce due anni fa - osserva Tarulli - nell'ambito di un re-engineering interno finalizzato a gestire in modo più ottimale il rapporto con la clientela e a trarre vantaggi dall'evento assicurativo". Ecco che, come per la carta elettronica di pagamento che ha doppia funzionalità - strettamente monetaria e poi contabile -, anche Quick assurance è stato pensato con la duplice componente "per offrire una consulenza assicurativa di alto profilo nella definizione delle coperture della polizza e dei relativi costi di acquisto

sta parlando di quelle che Valtur chiama le polizze da catalogo "per ogni villaggio ce n'è una, con tariffe che variano secondo le destinazioni") l'eventuale ritardo aereo o problematica che darà corso alla richiesta di un rimborso o semplicemente l'assistenza. In questo modo i processi risulteranno estremamente svelti "ed è tutto molto user friendly, non si temono complicazioni, anche il cliente ha l'accesso a questa visualizzazione".

Aerei (e clienti) schedati

E c'è, infine, un aspetto... rassicurante che Quick assurance rende possibile: essendo i ritardi aerei così come la perdita dei bagagli frequenti d'estate, è oggetto di lamenti (al tour operator!) fre-

DOPO UNA RIUNIONE UNA TELEFONATA NON BASTA. MEGLIO UN ALTRO INCONTRO.

Prenota un volo in Business Class e i tuoi clienti ne riceveranno un secondo in omaggio.*

Faccia a faccia. Solo così si possono fare affari: come potrà testimoniare chiunque abbia mai partecipato ad una teleconferenza. E perché i viaggi di lavoro dei tuoi clienti siano gratificanti anche in futuro, riceveranno automaticamente un upgrade al livello Silver Executive Club. Per informazioni visita speedbirdclub.com

Upgrade to
BRITISH AIRWAYS



Una software house "Quick"

La World system consulting nasce nel 1998 come divisione tecnologica di Valtur e nel 2002 diventa autonoma. Si distingue subito nel panorama delle case tecnologiche per l'applicazione della tecnologia Rfid - usata anche negli aeroporti per tracciare i bagagli dei passeggeri - all'ambito dei villaggi turistici. Wsc crea, infatti, il borsellino elettronico ancora oggi utilizzato nelle case Valtur, la Quick pay diventata poi anche card per hotel e applicata all'automotive.

"Siamo l'unico player tecnologico ad avere sviluppato la soluzione bivalente per gli aspetti monetario e gestionale (naturalmente tutto ciò che viene 'strisciato' con le quick pay, viene poi censito dal back office) - spiega il direttore generale e socio fondatore Olivia Tarulli -. Ma gli ambiti di applicazione si sono allargati e vanno dalla ristorazione alla domotica (la casa intelligente, ndr)".

e per essere una piattaforma software per la gestione integrata e in tempo reale delle pratiche clienti e i rapporti con la compagnia assicurativa". In sintesi, il sistema accessibile da tutti i reparti della Valtur, dal booking in sede dove origina la pratica all'accoglienza al villaggio dove inizia la vacanza, passando per gli assistenti in aeroporto, consente di "scaricare" immediatamente sulla polizza del turista (si

quanti, la tecnologia di Wsc permetterà di annotarli sistematicamente e le compagnie che si mostreranno troppo assidue in questi default saranno interrogate dall'operatore su questi disagi, finalmente tracciati. "Utile anche al t.o. quando va a rivedere i contratti con i vettori - sottolinea il direttore - e con Quick click sappiamo anche quali clienti sono avvezzi a chiedere i rimborsi". Clienti avvertiti, pure loro. ■

*Promozione rivolta ai soci Executive Club di British Airways iscritti e residenti in Italia che si registreranno per la promozione su www.ba.com/2per1 tra il 1 maggio e il 31 agosto 2009. Possono partecipare alla promozione anche i residenti in Italia di età superiore ai 18 anni che si iscriveranno al programma Executive Club su www.ba.com/2per1 durante il periodo promozionale. Successivamente alla registrazione, i partecipanti dovranno acquistare e volare un'andata e ritorno o due tratte di viaggio lungo raggio in Club World (business class intercontinentale) o in First (prima classe), tra il 1 maggio e il 31 agosto 2009, per qualsiasi destinazione servita da British Airways. I partecipanti idonei riceveranno un bonus in BA Miles pari al valore dei voli acquistati durante la promozione. Le BA Miles accumulate possono essere riscattate in qualsiasi momento, a seconda della disponibilità e previo pagamento delle tasse aeroportuali e supplementi. I soci Blue Executive Club e i nuovi iscritti che partecipano alla promozione e che sono risultati idonei saranno promossi allo status Silver. Per conoscere le condizioni generali della presente promozione, visitare www.ba.com/2per1