

Cerca   nelle Notizie[Chi Siamo](#)[Ufficio stampa](#)[Fiere](#)[Pubblicità](#)[Giornale](#)[Roadshow](#)[TTGLavoro](#)[TTGDossier](#)

Fai di TTG
La tua Home

VERSIONE STAMPABILE SEGNALA LA NOTIZIA AD UN AMICO 

06/11/2006 11.40

Passa dal B2G la nuova via di marketing Valtur



Si chiama B2G ed è il nuovo modello di "business together" coniato da Valtur per avviare un rapporto di scambio con la distribuzione. Lo annuncia l'a.d. di Valtur Maria Concetta Patti: "Non abbiamo nessuna intenzione di creare un network, quello che ci interessa è avviare uno scambio con le adv offrendo la possibilità di gestire insieme una banca dati ottenuta grazie a investimenti indirizzati, frutto di un lavoro di quattro anni". Il B2G ha come fonte centrale di informazione la card quickpay del brand Valtur e costituisce uno dei cardini della

pianificazione del gruppo, che conta di arrivare in 3 anni da 200 milioni di fatturato a 450 milioni grazie con tre vie di sviluppo: il territorio, la qualificazione e l'aggiornamento dei servizi

Siti sponsorizzati

[Apri un conto Fineco entro il 6/11, in regalo Logitech V200](#)

Se vuoi una banca più veloce, più comoda, più divertente, entra subito in Fineco. Potrai fare tutto senza dover mai anda...
www.fineco.it

[Acquisti e prelievi in tutta libertà e sicurezza](#)

E' Barclaycard. La carta di credito gratuita e flessibile che ti consente di gestire le spese in tutta libertà, ovunque ...
www.barclaycard.it

Visita anche:

[Turismo](#) , [Telefonia](#) , [Carte di credito](#) , [Cellulari](#) , [Voli](#)

Siti sponsorizzati